



Jonas Hubbe på Sinterteknik i Huskvarna delade friskt ut nyckelringar med olika kapsyler och kundvagnsmynt till de som passerade montern. Han föreslår en "grön avdelning" på mässan i Jönköping och en grön sökmotor.

Text & Foto; Kim Hall

press på återförsäljarna blev detta en lysande affärsidé.

All produktion sker i Sverige vilket gynnar miljön i distributionsleden. Produkterna som tillverkas kommer till hundra procent från svensk återvunnet stål och ugnarna som används för att sintra stålet värmer även upp lokalerna på Sinterteknik.

GRÖN SÖKMOTOR

Jonas som brukar dela ut prov-exemplar på mässorna anser att det optimala vore om det på PRomotion Expo fanns en särskild sektion för ekologiska och miljöprodukter. Dessutom vill han införa en särskild sökmotor för grön promotion med namnet greenpromotion.se.

– En grön sökmotor skulle ge oss som arbetar med ekologiska och miljöcertifierade promotionprodukter en enorm efterfrågan. Vi skulle till och med kunna ta fram en ekologisk symbol som promotionmarknaden kan märka sina grejer med, föreslår Jonas Hubbe.

PRomotion Expos projektledare Tore Lindfors säger så här;

– Personligen tycker jag det är en bra idé med en "grön avdelning". Flera av våra utställare på senaste mässan var inne på samma idé. En tanke vi har är att kanske ha en separat utställningsavdelning med glasmontrar där de olika företagen kan visa upp olika gröna produkter med hänvisning till sin monter. Viktigt är också att produkterna är officiellt certifierade. Danmark ligger nog tre till fem år före Sverige i frågan om ekologiska och miljöcertifierade produkter.

Grön avdelning behövs på mässan

Återvinning ligger i tiden och miljöfrågorna är i fokus. Varför inte satsa på en grön avdelning på mässan PRomotion Expo? Det undrar Jonas Hubbe som producerar sintrade kapsylöppnare och kundvagnsmynt som nyckelringar av gammalt metallskrot.

– Engelska profilmotoren säger att i England är det bara grön promotion som gäller. Vi i Sverige borde hänga med, säger Jonas Hubbe.

Ekologiska produkter har ännu inte fått den genomslagskraft som många kanske hade önskat. Men det finns promotionföretag som satsar helhjärtat på ekologiska och miljöcertifierade produkter. Ett av alla är just Sinterteknik i Huskvarna.

Efter 23 år på Huskvarna Symaskiner beslutade Jan Hubbe, pappa till Jonas, att 1993 bygga en

stor pulverpress hemma i garaget. När pressen skulle säljas till Dimas Diamond Tools AB, var man tvungen att såga hål i garagetaket och lyfta ut den.

SINTERDETALJ

Sedan Jan och Jonas Hubbe startade företaget Sinterteknik utmed E4:an i Huskvarna 1995 har ytterligare ca 15 pressar tillverkats. En del pressar har sålts, och de som blivit kvar har företaget tillverkat olika sinterdetaljer för exempelvis bilar, symaskiner, motorsågar, kontorsstolar, motorcyklar med mera.

När Jonas såg den dåliga kvaliteten på kapsylöppnare i aluminium med påtryckt logotype som användes i promotionsyfte fick han idén att tillverka kapsylöppnare i sintrat stål med logotypen ingjuten.

På så sätt nöttes inte reklamen bort och alla hade praktisk användning av produkten.

När Jonas visade upp sin uppfinning för en kompis inom reklambranschen väcktes intresset direkt. Kapsylöppnaren blev första steget till nya produkter såsom kundvagnsmynt i olika valörer för både den svenska och europeiska marknaden.

RELIEF

– Gammalt metallskrot blir till ekologiska nyckelringar med logotypen som en relief. Den går aldrig att slita ut, säger Jonas Hubbe och tar en näve nypressade nyckelringar av alla former från kistan han har med på PRomotion Expo i Jönköping.

Idag har företaget ett tiotal anställda. I en tid där miljömedvetenheten växer hos allmänheten och kraven från slutkunderna sätter