

# Världspatent till Huskvarnaföretag

Ny pulverpress öppnar vägar på världsmarknaden • Även stora på kapsylöppnare

Huskvarnaföretaget Sinter-teknik AB har i dagarna fått världspatent på en ny pulverpress för produktframställning inom verkstadsindustrin.

– Ett verkligt stort genombrott för oss som öppnar nya vägar på världsmarknaden, säger delägare Jonas Hubbe som räknar med nyanställningar.

Det få vet är att Sinter-teknik också gör majoriteten av alla kundvagnsmynt och kapsylöppnare i Sverige som används i reklam-syfte.

Det genuina familjeföretaget grundades 1993 av Jonas far Jan Hubbe. Han hade då jobbat på Huskvarna AB i 23 år som bland annat verktygskonstruktör.

Hemma i garaget föddes idén att en dag lämna Huskvarna och stå på egna ben. I garaget fanns den lilla verkstaden.

– Den första produkten jag fick patent på var ett verktyg till automatsvarvar som jag fick leverera till Huskvarna. Min uppfinning löste problemet med att hålla måttoleranserna i svarvutomaterna, säger Jan Hubbe.

Han fick blodad tand och gick vidare. Han byggde också den första hydrauliska pulverpressen för sinterproduktion.

– Jag minns att när pressen var färdigbyggd gick det inte att få ut den genom garagedörren. Vi fick säga upp taket, säger Jan Hubbe.

## Värmebehandling

Men vad är egentligen Sinter-teknik?

– Råmaterialet som vi använder är järn från gruvorna i Kiruna. Järnet förädlas sedan till metallpulver i skånska Höganäs och pressas sedan till en färdig produkt här hos oss, berättar Jonas Hubbe och fortsätter.

– Produkter kan vara ett kuggjul till en motorsåg, bil, kapsylöppnare, kundvagnsmynt eller något annat. Men efter pressbehandlingen behövs produkten sintras för att bli hållfast. Själva sintringen är en värmebehandling då produkterna snabbt värms upp till 1 120 grader för att få den hållfasthet som krävs.

Fördelen med hela processen är att exempelvis ett kuggjul blir klart direkt efter pressning och efterföljande värmebehandling. Ingen efterbearbetning behövs.

– Det medför minskade kostnader både för oss och kund, säger Jonas Hubbe som blev huvudsansvarig för företaget 1998.



Testar. Produktionschef Tobias Carlsson testar den nya pulverpressen som beräknas säljas till ett flertal länder.

## Detaljer och komponenter

Sinter-teknik gör detaljer och komponenter till ett flertal företag som Huskvarna AB, Saab, Volvo, Electrolux, Kin-narps, Autoliv och Dimas i Jönköping.

Sinter-teknik AB har bland annat tillverkat pulverpressar till Dimas i Jönköping, Stockholms Termobehandling och företag i Norge. Med en ny pulverpress i sortimentet tror man på expansion i ett flertal länder.

Huskvarnaföretaget har endast tre konkurrenter i Sverige. Att tekniken hittills inte används så ofta beror på dyra uppstarts-kostnader om man inte bygger pulverpressarna själv.

Det som är unikt är att Sinter-teknik just tillverkar både pulverpressar och produkter. I dag har man verksamhet inom tillverkning av hydrauliska pulverpressar, pressverktyg, sinterdetaljer och promotionprodukter som just kapsylöppnare och kundvagnsmynt.

– Det är få som vet att de flesta av alla kundvagnsmynt och kapsylöppnare är gjorda i den här fabriken. När vi säljer in dessa till företag får vi oftast en möjlighet att berätta om både själva sinter-tekniken och våra pulverpressar, säger Jonas Hubbe, som också brukar döpa sina promotionartiklar efter sitt eget efternamn som Hubcap, Hubbird och Hubbbulle.

## Världspatent

Men den tyngsta biten i dubbel bemärkelse är ändå pulverpressarna. Sinter-teknik har utveckl-



Far och son. Jan och Jonas Hubbe i samspråk och de har inte långt till skratt. Och genom ett nytt världspatent på nya pulverpressar blir det ännu roligare. Företaget räknar med en stor expansion.

lat en ny modell av pressar, Hercules, som till stor del har utvecklats av Jan Hubbe.

De nya maskinerna är betydligt mindre än tidigare modeller men mer effektiva med en presskraft upp till 450 ton.

## Fem ton

– I stället för att pressa detaljerna så dras de ihop med hjälp av hydraulcylindrar. Det innebär att det inte behövs användas något stativ. Pulverpressen väger inte mer än fem ton jämfört med 45 ton tidigare, säger Jonas Hubbe.

Allting blir också billigare och dessutom kan energiförbrukningen minskas. Sinter-teknik har således fått världspatent och ska lansera pulverpressen i ett flertal länder som USA, Kina och ut i Europa.

– Det är inte så att vi spottar

ut maskiner. En årsproduktion har hittills legat runt en press per år. Men nu har vi skapat försäljningsmöjligheter för en stor expansion med minst fem pressar varje år, säger Jonas Hubbe.

Företaget har tiolet anställda men räknar med att kunna bli dubbelt så många inom ett par år om det går bra.

– Minst. Och nu ser vi närmast fram emot den stora underleverantörs-mässan på Elmia i november. Där brukar vi också skaffa oss värdefulla kontakter, säger Jonas Hubbe.

JANNE JOHANSSON

**Kännetecken.** Kapsylöppnare och kundvagnsmynt känner alla till. Men få känner till att de är tillverkade i Huskvarna och på Sinter-teknik.



FOTO: HANNU EINARSSON

## Electrolux klarade förväntningarna och delar ut miljarder

STOCKHOLM/TT

■ Vitvarukoncernen Electrolux delårsrapport för tredje kvartalet inifrån med råde aktiemarknadens förväntningar.

Den extra kontantutdelningen till aktieägarna fick aktien att lyfta på Stockholmsbörsen.

Bolaget vände förlusten på 49 miljoner kronor för tredje kvartalet förra året till en vinst på 684 miljoner kronor tredje kvartalet i år. Och vinsten för årets första nio månader blev nästan fördubblad till knappt 1,9 miljarder kronor. Det var bra drag i dammsugarförsäljningen under tredje kvartalet och Electrolux lyckades ta marknadsandelar i både Nordamerika och i Europa.

Men i Tyskland lider bolaget fortfarande av sviterna efter den långvariga strejken i Nürnbergsfabriken i vintras.

## Otålig

– Mycket går åt rätt håll och vår strategi fungerar. Men som vanligt är jag otålig för att jag vet att vi kan ännu bättre, säger Electroluxchefen Hans Stråberg.

– Vi har bättre lönsamhet i Nordamerika trots att hela marknaden där var ner under tredje kvartalet.

Han tror att den nordamerikanska marknaden blir fortsatt svag under fjärde kvartalet och att tillväxten nästa år blir blygsam jämfört med de senaste årens starka ökningstakt.

– I Europa har vi tagit marknadsandelar i stort sett i alla länder utom i Tyskland, säger Hans Stråberg.

## Strejken kostar

Strejken vid bolagets Nürnberg-fabrik kostade Electrolux mycket pengar och förlorade marknadsandelar vad gäller de lite dyrare vitvarorna.

– Jag räknar med att det kommer att ta några år innan vi återhämtat hela tappet, säger Hans Stråberg.

– I Latinamerika har vi lyckats fördubbla resultatet och vår dammsugarverksamhet har utvecklats mycket bra.

Flytten till lågkostnadsländer fortsätter i rask takt och väntas fortsätta under de närmaste åren.

## Aktien steg

– Bara i år har vi flyttat 20 procent av vår volym, säger Hans Stråberg.

– Men resultatlyften i koncernen beror också på att vi hela

Electrolux	
Delårsrapport, kvartal 3, i miljoner kronor (jämfört med samma period förra året).	
	2006 (2005)
Omsättning:	26 087 (25 951)
Rörelseresultat:	685 (151)
Resultat efter finansnetto:	684 (-49)
Resultat efter skatt:	440 (-263)
Resultat per aktie:	1:54 kr (-0:90 kr)

tiden tar fram nya modeller och förbättrar vår produktmix.

Han står fast vid helårsprognosen om att årets rörelseresultat kommer att bli något högre än förra årets rörelseresultat.

Aktieägarna kan glädja sig åt en extra kontantutdelning på 5,6 miljarder kronor till följd av börsintroduktionen av Huskvarna tidigare i år.

Electroluxaktien steg med nästan 6 procent under onsdags-eftermiddagens handel på Stockholmsbörsen.

CG STRÖM

## Delårsrapporter

### Beijer Electronics

Beijer Electronics, verksam inom industriautomation, redovisar en vinst före skatt på 22,9 miljoner kronor för årets tredje kvartal. Under motsvarande period i fjol blev vinsten 14,9 miljoner kronor. Kvartalsvinsten var bolagets bästa hittills.

Omsättningen steg till 179 miljoner kronor, jämfört med 153 miljoner kronor.

### Carnegie

Investmentbolaget Carnegie redovisar en vinst före skatt på 195 miljoner kronor för årets tredje kvartal. Under motsvarande period i fjol blev vinsten 234 miljoner kronor.

Omsättningen sjönk till 347 miljoner, från 363 miljoner kronor. Styrelsen bedömer att riskkapitalet måste ökas något på medellång sikt "för att kunna utveckla framtida affärsområden inom affärsområdet Securities och för att adressera det ökade likviditetsbehovet".

Styrelsen tror att det kan gå att täcka behovet av ökat riskkapital med att "innehålla en del av årets vinst".

**Enea**  
IT-konsulten Enea redovisar en rörelsevinst på 17 miljoner kronor för årets tredje kvartal. Under motsvarande period i fjol blev vinsten 16 miljoner kronor. Vinsten efter skatt uppgick till 13 miljoner kronor, ned från 34 miljoner kronor. Omsättningen steg med två procent till 169 miljoner, från 165 miljoner kronor.

**Gant**  
Kläddedjan Gant redovisar en vinst före skatt på 119,7 miljoner kronor för årets tredje kvartal. Under motsvarande period i fjol blev vinsten 97,9 miljoner kronor.

Omsättningen steg till 442,7 miljoner kronor, från 370,0 miljoner.

**Intellecta**  
Kommunikationsrådgivaren Intellecta redovisar en förlust efter finansiella poster på 5,4 miljoner kronor för det brutna räkenskapsårets fjärde kvartal, avslut i augusti. Under samma kvartal räkenskapsåret före uppgick förlusten till 8,3 miljoner kronor.

Omsättningen föll från 74 miljoner till 67,4 miljoner kronor.

### Hexagon

Verkstads-koncernen Hexagon redovisar en vinst före skatt på 362 miljoner kronor för årets tredje kvartal, rensat för engångsposter, vilket var ett rekordhögt tredje kvartal. Under motsvarande period i fjol blev vinsten 129 miljoner kronor.

Omsättningen steg till 3 196 miljoner, från 1 624 miljoner kronor. Orderingen steg med 86 procent till 3 151 miljoner kronor.

### Hiq

IT-företaget Hiq redovisar en vinst före skatt på 32,8 miljoner kronor för perioden juli-september i år. Under motsvarande period i fjol blev vinsten 29,7 miljoner kronor.

Omsättningen steg från 157,7 miljoner till 174,5 miljoner kronor.

"Hiq har i dag en mycket stark ställning på den nordiska marknaden, vilket gör att vi kan fortsätta utvecklas mycket väl. Under året har vi vuxit och tagit marknadsandelar i branscher som till exempel fordon, telekom, spel och industri", skriver vd Lars Stugemo i en kommentar. Störigaren Ako Capital minskar sitt innehav i Hiq enligt ett flaggningsmeddelande på onsdagen. Enligt meddelandet uppgår Akos andel i Hiq efter försäljningen till 2,46 miljoner aktier, vilket motsvarar 4,95 procent av aktierna i bolaget.

**Intellecta**  
Kommunikationsrådgivaren Intellecta redovisar en förlust efter finansiella poster på 5,4 miljoner kronor för det brutna räkenskapsårets fjärde kvartal, avslut i augusti. Under samma kvartal räkenskapsåret före uppgick förlusten till 8,3 miljoner kronor.

Omsättningen föll från 74 miljoner till 67,4 miljoner kronor.

**KMT**  
Maskintillverkaren Karolin Machine Tool (KMT) redovisar en vinst före skatt på 3 miljoner kronor för årets tredje kvartal. Under motsvarande period i fjol blev vinsten 33 miljoner kronor.

Omsättningen steg till 320 miljoner, från 280 miljoner kronor. Orderingen sjönk från 374 miljoner till 358 miljoner kronor.

**LKAB**  
Gruvkoncernen LKAB fortsätter att dra in pengar till statskassan.

Vinsten efter finansiella poster blev 4 818 miljoner kronor för årets första nio månader. Motsvarande period förra året gjorde koncernen en vinst på 5 062 miljoner kronor.

Omsättningen steg från 10 590 miljoner till 10 920 miljoner kronor.

Ökade energikostnader gör att vinsten är något lägre jämfört med förra året.

### Midway Holding

Företagsgruppen Midway Holding redovisar en vinst före skatt på 46 miljoner kronor för årets tredje kvartal. Under motsvarande period i fjol blev vinsten 26 miljoner kronor.

Omsättningen steg från 463 miljoner till 528 miljoner kronor.

### Oriflame

Kosmetikföretaget Oriflame redovisar en vinst före skatt på 10,3 miljoner euro för årets tredje kvartal.

Det är en försämrning med 43 procent jämfört med vinsten på 18,1 miljoner euro motsvarande kvartal i fjol.

Omsättningen i lokal valuta ökade med nio procent och i euro med tio procent till 188,8 miljoner euro jämfört med 170,9 miljoner euro under motsvarande kvartal i fjol.

**OEM**  
Teknikhandelsföretaget OEM redovisar en vinst före skatt på 33,5 miljoner kronor för årets tredje kvartal.

Under motsvarande period i fjol blev vinsten 30,7 miljoner kronor.

Omsättningen steg med sex procent till 369 miljoner, från 349 miljoner kronor.

**Kungsleden**  
Fastighetsbolaget Kungsleden redovisar en vinst före skatt på 1 898 miljoner kronor för årets tredje kvartal.

Under motsvarande period i fjol blev vinsten 1 057 miljoner kronor.

Hysesintäkterna steg med 43 procent till 1 801 miljoner kronor.

Fastighetsmarknaden är fortsatt stark, konstaterar vd Thomas Erséus i delårsrapporten. Värdeförändringen på det befintliga beståndet uppgår hittills till drygt 900 miljoner kronor.

Det beräknas stå klart 2008.

## SWEDISH MATCH

Delårsrapport, kvartal 3, i miljoner kronor (jämfört med samma period förra året).

	2006	(2005)
Omsättning:	3 261	(3 461)
Rörelseresultat:	796	(962)
Resultat före skatt:	739	(922)
Resultat efter skatt:	626	(569)
Resultat per aktie:	2:22 kr	(1:81 kr)

## Swedish Match slog förväntningarna

STOCKHOLM/TT

■ Tobakkskoncernen Swedish Match slog marknadens förväntningar med sitt resultat för tredje kvartalet. Starka marginaler belönades med en stigande aktiekurs.

Swedish Match sålde fler snusdosor och cigarrer under det tredje kvartalet jämfört med samma kvartal i fjol. Men valutaomräkningar gör att omsättningen inom de bägge produktområdena sjönk.

Koncernens vinst efter skatt ökade till 626 miljoner kronor under tredje kvartalet, från 569 miljoner kronor efter skatt året före.

Försäljningen sjönk med sex procent till 3 261 miljoner kronor. Valutaomräkning har påverkat försäljningen negativt med 100 miljoner kronor.

Siffrorna var bättre än väntat. Analytiker hade räknat med en vinst på 499 miljoner kronor och en omsättning på 3 307 miljoner kronor enligt en Reuter-senkat.

## Fina cigarrer

Snusförsäljningen sjönk med tre procent under tredje kvartalet till 785 miljoner kronor samtidigt som rörelseresultatet minskade med fyra procent. Men försäljningsvolymen mätt i antal dosor ökade med 0,5 procent i Skandinavien och 4,6 procent i USA. Rörelsemarginalen inom produktområdet snus, den kallade snusmarginalen, backade från 49,5 procent till 48,8 procent. Men det var ändå betydligt bättre än väntat.

Cigareterna visade bättre siffror. Försäljningen ökade med tre procent till 903 miljoner kronor och rörelseresultatet ökade med 19 procent. Framför allt ökade försäljningen av handrullade premiumcigarrer i USA. Cigaretmarginalen ökade från 21,5 procent till 24,9 procent, också det klart bättre än väntat.

För hela koncernen steg rörelsemarginalen från 21,9 procent till 24,4 procent.

## Skatten oroar inte

Den nya regeringen fördubblar skatten på snus från ärsckiffet, men det är ingenting som skakar vd Sven Hindrikes. Han räknar med att skattehöjningen kommer att dra upp volymerna under fjärde kvartalet då kunderna väntas hamstra snus.

Nästa år blir effekten negativ, framför allt under första kvartalet. Men mot slutet av året bör volymerna vara tillbaka på gamla nivåer, sade han på en telefonkonferens på onsdagen.

Swedish Match hade under perioden augusti-september en andel av den svenska snusmarknaden på 89,8 procent. Då ingår inte försäljningen av Onico, ett snus utan nikotin och tobak.

Stockholmsbörsen reagerade positivt på rapporten. Aktien steg med 2,8 procent till 118 kronor under eftermiddagen.

PETER CHALLIS

## Norska ägare till fabrik i Lidköping

LIDKÖPING/TT

Rexams fabrik i Lidköping med 140 anställda har fått norska ägare. Polimoon, som har ett 40-tal fabriker inom förpackningsindustrin i Europa och omsätter cirka fyra miljarder kronor per år, tar över från den 1 november, uppger Nya Lidköpings-Tidningen.

## Fler tror på börsuppgång

STOCKHOLM/TT

En allt större andel av de svenska aktieägarna tror att börsen stiger efter den borgerliga val-segern enligt en enkät från opinionsinstitutet Skop.

Enkäten, genomförd 21 september–13 oktober, uppger 51 procent att de tror på stigande börskurser. Det kan jämföras med 47 procent i motsvarande undersökning från augusti.

## "Allvarligt att SHB-rapporten kom ut i förtid"

STOCKHOLM/TT

■ Det var en anställd på mäklarfirmen ABG Sundall Collier lyckades få tillgång till Handelsbankens dystra delårsrapport nio minuter i förväg. Både Stockholmsbörsen och banken utreder händelsen, som kan leda till att börsen delar ut en varning. Klockan 12.31 i tisdags började Handelsbankens A-aktie plötsligt sjunka kraftigt – utan att någon ny information kommit ut. De första försäljningarna gjordes av

mäklarfirmen ABG Sundall Collier.

– Det var en person i vårt bankteam som helt enkelt gick in på Handelsbankens hemsida och bytte ut Q2 mot Q3 och då kom rapporten upp. Vi gick ut med ett så kallat instant message, som vi alltid gör i samband med rapporter och våra mälare började kontakta kunder, säger Carl Palmstier på ABG Sundall Collier till Affärsvärldens nätupplaga.

– Efter sex-sju minuter upptäckte vi att rapporten inte var ute på marknaden. Då avbröt vi omedelbart all handel och alla kundkontakter, ringde omedelbart Handelsbanken och samtidigt blev vi kontaktade av börsernas marknadsövervakning som vi genast informerade om vad som hänt. Enligt Anders Ackebo, chef för notering och övervakning på OMX-börserna, är det mycket allvarligt när börsbolags rapporter läcker ut i förväg.